

MIGUEL JIMÉNEZ FERNÁNDEZ

Director de Operaciones de NUS Consulting Group en España

“Los conocimientos adquiridos durante más de 75 años de experiencia, tanto a nivel nacional como internacional, nos permiten ayudar a optimizar los costes de energía de grandes consumidores”

Los mercados energéticos españoles comenzaron su proceso de liberalización en 1997. Desde entonces ofrecen a los consumidores la posibilidad real de elegir: de comprar la electricidad y el gas a diferentes suministradores y de optar entre una amplia variedad de contratos y tarifas. Ante este nuevo escenario, NUS Consulting ofrece un amplio abanico de servicios de consultoría energética con gran valor añadido. Nos lo explica el máximo responsable de la compañía en nuestro país.

¿Cómo se define hoy NUS Consulting? ¿Qué trayectoria ha seguido la compañía y qué estructura le respalda a nivel internacional?

NUS Consulting es una empresa que se ha especializado en la gestión de costes de energía de grandes consumidores desde que fue fundada en EEUU hace ya 76 años. Llevamos operando en España desde mediados de los 90, inicialmente desde Barcelona, a través de una delegación de nuestra sucursal francesa. Más tarde, la progresiva liberalización del mercado energético en nuestro país permitió que aparecieran nuevas y crecientes oportunidades de negocio que impulsaron a la compañía a reforzar su presencia en España, y por ello abrimos nuestra oficina central en Madrid. Dicha oficina, en marcha desde comienzos de 2006, se creó con el fin de ayudar a las empresas españolas a mejorar sus beneficios mediante una mejor gestión de sus costes de energía, haciendo uso en España de todo el know-how que nuestra compañía ha ido adquiriendo a lo largo de los años.

NUS Consulting da servicio hoy a más de 15.000 clientes en todo el mundo, repartidos por todos los sectores e industrias, a través de sus oficinas ubicadas en 13 países de cuatro continentes. En España vemos una importante oportunidad para el desarrollo de nuestro negocio, dado que la mayoría de las empresas aún no han contratado servicios como los que proponemos, y tenemos total confianza en nuestra capacidad para ayudarles a optimizar sus costes. Además, no hay otra compañía especializada como nosotros, con presencia global, y que disponga de la experiencia acumulada que NUS Consulting atesora, tanto en los mercados internacionales como en el nacional. Es importante subrayar que el mercado energético español está siguiendo los pasos ya recorridos previamente en otros países en los que NUS Consulting tiene presencia, lo que nos permite poner a disposición de nuestros clientes en España todo el conocimiento acumulado en los procesos de liberalización de la energía de otros países.

¿En qué servicios toma forma su especialización?

NUS Consulting ofrece a sus clientes servicios de optimización en la gestión de sus costes de energía, fundamentalmente de electricidad y gas natural. Por una parte, nos aseguramos de que a nuestros clientes se les factura correctamente y les ayudamos a adecuar sus contratos a las necesidades precisas de su perfil de uso energético. Por otra parte, colaboramos con nuestros clientes en la contratación de sus suministros, aprovechando las oportunidades que van surgiendo en el mercado, y según las modalidades de contratación que mejor se adaptan a sus necesi-



Grupo de Analistas de NUS Consulting Group en su oficina de Madrid

dades, con el objeto de que sus costes energéticos se mantengan siempre en su mínimo valor posible.

Del mismo modo, asesoramos a nuestros clientes con respecto a cuándo negociar sus suministros, qué tipos de contratos merecen nuestra recomendación según la coyuntura del mercado energético, o qué estructuras de precio contratar en función del riesgo que cada cliente quiera asumir. Esto es importante porque existen múltiples modalidades de contratación, duraciones de contratos, posibles penalizaciones y bonificaciones que se pueden negociar con los suministradores, así como estructuras de contratación y modalidades de precio.

A través de nuestro seguimiento continuo de los mercados, nuestro trato diario con los suministradores en búsqueda de oportunidades para nuestros clientes, y nuestro conocimiento exhaustivo de los cambios regulatorios que se van introduciendo a diario en el sector, conseguimos ayudar a nuestros clientes a optimizar la gestión de su contratación energética, reduciendo así sus costes y mejorando sus resultados.

NUS Consulting ha creado además una herramienta de gestión de cotes energéticos on-line...

Efectivamente. Se llama NUSdirect® y, como apunta, es un sistema de gestión de costes energéticos on-line, desarrollado íntegramente por NUS Consulting. A través de NUSdirect® nuestros clientes pueden acceder desde su oficina (con usuario y contraseña seguros) a toda la información sobre sus costes energéticos, consumos, precios, emisiones de CO₂ y datos de eficiencia energética. Pueden también comparar los costes energéticos de sus diferentes delegaciones, oficinas o fábricas, ver su evolución en el tiempo, identificar ineficiencias, comparar su evolución real con la prevista en sus presupuestos... y todo ello accediendo a toda la información de una manera global (a nivel de cliente) o individual (a nivel de delegación, Centro de Coste, punto de suministro, etc).

NUS Consulting ha creado también otras herramientas internas de gestión y análisis que nos permiten ofrecer nuestros servicios de valor añadido al cliente de la manera más eficiente posible. Estas herramientas disponen de una base común desarrollada a nivel internacional, y módulos locales adaptados a las necesidades de nuestros clientes en España.

¿Qué aspectos definen la filosofía de trabajo de NUS Consulting?

La filosofía de trabajo de NUS Consulting se fundamenta en la profesionalidad, el esfuerzo y la dedicación que ofrecemos a diario a nuestros

clientes para garantizarles la máxima calidad en el servicio que les prestamos. Nos esforzamos en hacer las cosas bien, desde el convencimiento de que sólo buscando la perfección en cada pequeño detalle una compañía puede mantenerse – como NUS Consulting – 76 años como líder mundial en su sector. Para ello buscamos la excelencia en todo lo que hacemos con el objeto de añadir valor real a nuestros clientes. Trabajamos para garantizarles que su factura energética sea lo más reducida posible y para que paguen por el suministro que realmente necesitan – ni más ni menos. Perseguimos la perfección en lo que hacemos (más de siete décadas de experiencia liderando nuestro sector nos avalan), y actuamos de una manera transparente y con total independencia de las compañías suministradoras – nuestro compromiso es muy fuerte, pero sólo con nuestros clientes.

¿Cree que la coyuntura actual de recesión fomenta que las empresas se muestren más receptivas a los servicios que ustedes ofrecen?

Hace poco más de un año, cuando los síntomas de la grave crisis que atravesamos empezaban a ser palpables, pensábamos que nuestra actividad se podría ver impulsada. Percibíamos que aumentaba el grado de preocupación de las empresas por sus cuentas y se dejaba entrever un claro empeño por reducir sus costes – y en eso NUS Consulting tenía mucho que ofrecer. Tal y como preveíamos que sucedería, con el paso de los meses las empresas han ido cada vez siendo más receptivas a conocer y entender lo que hacemos, cómo lo hacemos, y a ponernos a trabajar para ayudarles a reducir sus costes. Esto ha hecho que en los últimos meses nuestra cartera de clientes se haya incrementado de manera significativa. No obstante, no creemos que esto se deba únicamente a una razón coyuntural. Más allá del marco económico en el que hoy nos movemos, el sector energético ha cambiado en España y va a seguir cambiando en los próximos años, consolidando un escenario en el que la contratación de energía se realiza en un mercado libre según cláusulas, condiciones y precios que son negociables, por lo que nuestra compañía seguirá teniendo cada vez más que aportar en el futuro para ayudar a las empresas a reducir los costes de su factura energética.

La mayoría de sus clientes son grandes empresas ¿Se han planteado dirigirse a las PYMES?

No lo descartamos, aunque de momento estamos tan sólo valorando esta idea, para quizá llevarla a cabo más adelante. En todo caso, aunque nuestra cartera de clientes se compone mayoritariamente de grandes empresas (compañías de primer orden a nivel nacional, enmarcadas en los más diversos sectores de actividad, y que tienen como denominador común que son grandes consumidores de energía), en NUS Consulting sabemos que podemos ayudar en la gestión de costes energéticos de todo tipo de compañías, incluidas las PYMES. De hecho ya damos servicio a puntos de suministro “tipo PYMES” que pertenecen a pequeñas unidades, delegaciones o sedes de nuestros clientes (cadenas de tiendas, oficinas de seguros, ...).



Miguel Jiménez Fernández, Santo Tomé (Jaén), Director de Operaciones de NUS Consulting Group en España

¿De qué manera afectará la liberación del mercado energético a su futura estrategia de negocio?

En España el proceso de liberalización de la energía está siguiendo el mismo camino que en otros países, por lo que pensamos que, como ya ha sucedido en el exterior, continuarán apareciendo en nuestro país durante los próximos tiempos nuevos tipos de contratación ya consolidados en otros mercados, los cuáles irán progresivamente cobrando aquí protagonismo, y en los que NUS Consulting ya tiene experiencia. Vamos a estar atentos a ello, poniendo a disposición de nuestros clientes siempre las mejores opciones, aprovechando una vez más el conocimiento acumulado de lo que ya ha sucedido en otros países.

¿Qué previsión tiene con respecto a los precios de la energía en nuestro país?

Mientras que en España la situación de crisis aún va a perdurar un tiempo, en otros países de Europa, así como en EEUU y también en Japón, empiezan a verse síntomas de recuperación económica inminente. Al mismo tiempo, países como India, China o Brasil están creciendo y van a seguir haciéndolo de forma muy significativa en el corto y medio plazo. Esto nos afecta porque España tiene una gran dependencia energética del exterior (entre el 75 y el 80% de la energía primaria que consumimos es importada). Los precios de la energía en España dependerán de los precios de las materias primas en los mercados internacionales (con las que, por ejemplo, producimos más del 50% de la electricidad que consumimos). Nuestra previsión es que la recuperación económica y creciente demanda energética internacional impulsará al alza el precio de dichas materias primas, y como consecuencia de ello entendemos que los precios de la energía en nuestro país tienen en este momento un claro potencial de subida desde sus niveles actuales tanto en el medio como en el largo plazo. Ante esto, desde NUS Consulting vamos a seguir trabajando para que nuestros clientes paguen por su consumo energético lo mínimo posible en cada momento, poniendo a su disposición nuestra experiencia, conocimientos y máximo nivel de servicio para contribuir a mejorar sus cuentas de resultados y aportarles una ventaja competitiva en su sector.

nus consulting
GROUP

Nus Consulting Group
Paseo de la Castellana, 107 1-A
28046 Madrid
Tel. 91 598 2828 – Fax 91 770 2127
contact@nusconsulting.es
www.nusconsulting.es



Imagen de NUSdirect - herramienta de gestión on-line patentada por NUS Consulting Group